



TVARUMO STRATEGIJA

UAB „Klaipėdos paslaugos“

Turinys

3 psl.	1. Apie UAB „Klaipėdos paslaugos“
4 psl.	2. Mūsų požiūris į tvarumą
5 psl.	3. KLAP tvarumo strategijos kryptys
6 psl.	4. Tvarumo strategijos pagrindas
9 psl.	5. Tvarumo tikslai
10 psl.	5.1. Aplinkosauga
11 psl.	5.2. Socialinė sritis
12 psl.	5.3. Valdysena

1. Apie UAB „Klaipėdos paslaugos“

UAB „Klaipėdos paslaugos“ (toliau – KLAP) – viena moderniausių Klaipėdos miesto savivaldybės valdomų įmonių, kuri savo veikloje taiko inovatyvius veiklos ir vadybos metodus ir toliau nestokoja ambicijų: investuoja į valdomos infrastruktūros gerinimą, veiklų diversifikavimą ir ekoinovacijų diegimą.

Visos Bendrovės akcijos nuosavybės teise priklauso Klaipėdos miesto savivaldybei. Bendrovė savo veikloje taiko valstybės valdomų įmonių valdymo politiką, paremtą Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacijos (EBPO) parengtomis Valstybės valdomų įmonių valdymo gairėmis.

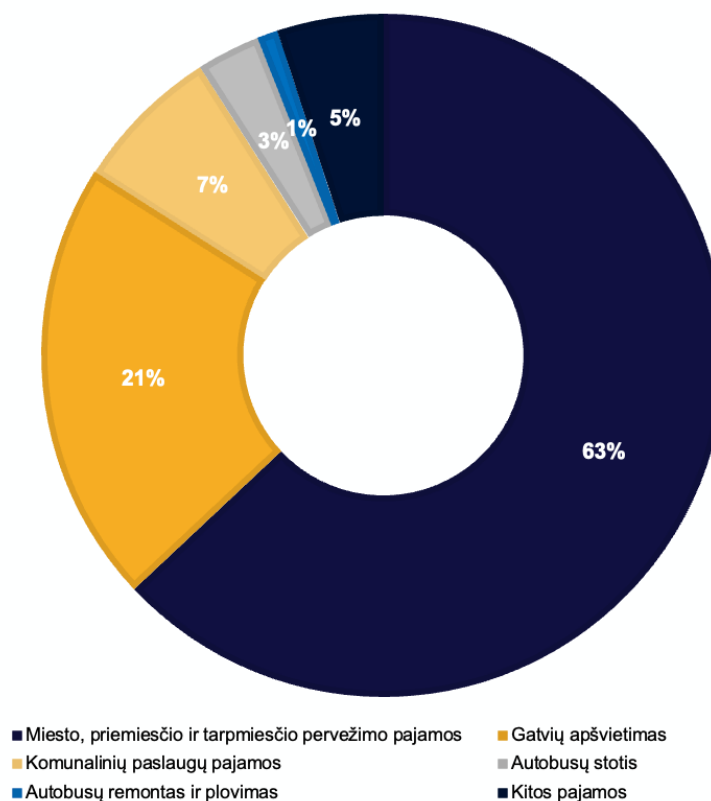
Pagrindinės KLAP veiklos sritys

- Keleivių vežimas autobusais miesto, priemiesčio ir tarpemiesčio maršrutais
- Siuntos autobusais
- Autobusų nuoma
- Autobusų remontas ir plovimas
- Klaipėdos m. autobusų stotis
- Keleivinė laivyba
- Gatvių valymas
- Gatvių apšvietimas
- Eismo reguliavimo sistemos
- Elektromobilių įkrovos stotelės
- Trilapio pirtis

Įmonės klientai

- Klaipėdos miesto gyventojai ir svečiai; kiti gyventojai, besinaudojantys tarpmiestinėmis keleivių vežimo paslaugomis
- Įmonės – nuomininkai, kitų KLAP paslaugų vartotojai

Pagrindiniai Bendrovės pajamų šaltiniai



2. Mūsų požiūris į tvarumą

Įmonės vizija – tvarios ir kokybiškos paslaugos Klaipėdos miestui

Įmonės misija – tapti patikimu, inovatyviu tvarių paslaugų teikimo partneriu Klaipėdos miestui

Bendrovės vizijos ir misijos įgyvendinimo siekiame vykdydami kasdienę savo veiklą ir įsipareigodami laikytis tvarumo principų, saugančių gamtą, kuriančių mūsų klientų, darbuotojų ir bendruomenių gerovę.

Tvarumą suprantame kaip neatsiejamą mūsų veiklos dalį. Teikdami paslaugas ir valdydami Bendrovės turtą siekiame prisidėti prie tarptautinės tvarumo dienotvarkės įgyvendinimo. Suprantame savo poveikį klientams, darbuotojams, bendruomenėms bei aplinkai ir įsipareigojame juos gerinti, prisidėti prie žmonių ir aplinkos gerovės kūrimo.

Todėl tvarumą įtraukiame priimdami sprendimus, o pagrindinius tvarumo tikslus integruojame į Bendrovės veiklos strategiją. Taip pat įsipareigojame tikslingai dirbti su suinteresuotomis šalimis, užtikrinti efektyvų jų įtraukimą. Savo pažangą įgyvendinant tvarumo strategiją atskleisime Bendrovės tvarumo ataskaitoje, kurią planuojame rengti ir skelbti kasmet kartu su metiniu pranešimu.

Vertybės



Veržlumas

Inovatyvių ir tvarių paslaugų plėtra



Skaidrumas

Sąžiningas ir atviras elgesys



Profesionalumas

Esame kompetentingi ir nuolat tobulėjame



Atsakomybė

Vykdome priimtus įsipareigojimus



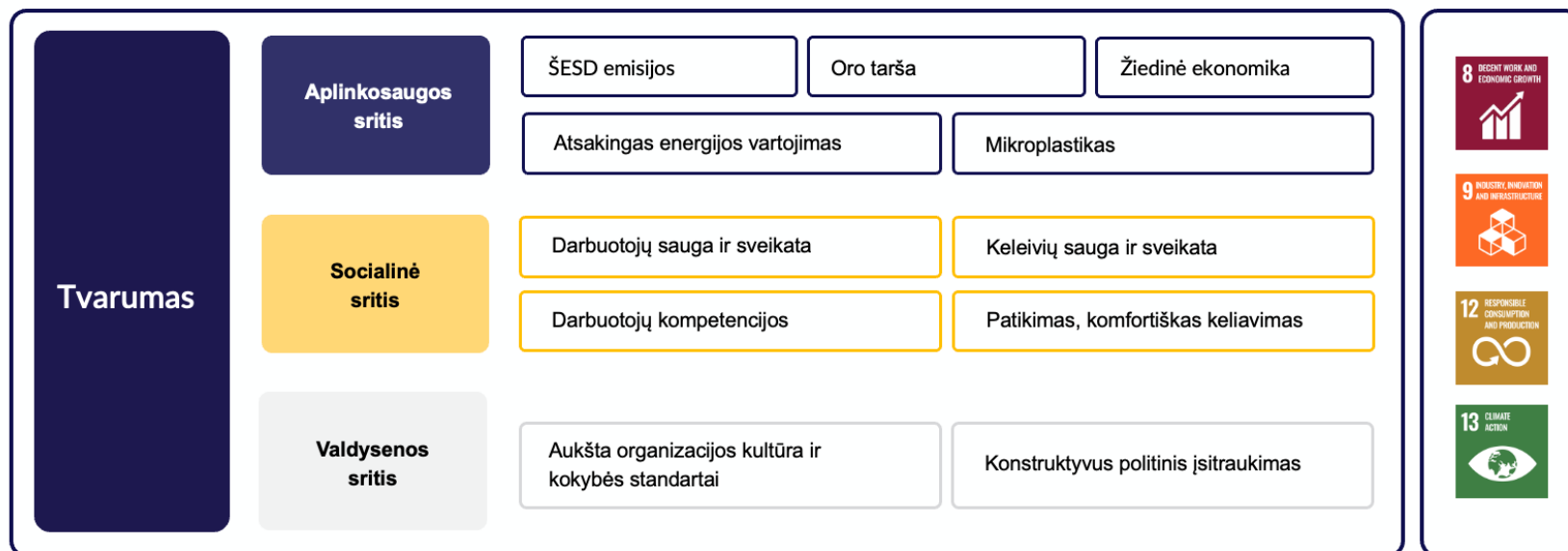
Bendradarbiavimas

Plėtojame tvarias ir kokybiškas paslaugas kartu

3. KLAP tvarumo strategijos kryptys

Bendrovės veiksmas aplinkosaugos, socialinėje ir valdysenos (ASV) srityse yra organizuojami atsižvelgiant į strategines „Klaipėdos paslaugų“ tvarumo kryptis, suformuotas pagal Dvejopo reikšmingumo vertinimo rezultatus. Tai – reikšmingiausi tvarumo klausimai, kuriems skiriamas didžiausias dėmesys ir kuriais siekiama ryškių pokyčių (žr. pav. žemiau).

Prioritetinės Bendrovės tvarumo temos – transporto parko žalinimas ir atsakingas energijos vartojimas, leidžiantis mažinti ŠESD emisijų kiekius ir oro taršą, taip pat – patrauklios, saugios darbo aplinkos kūrimas, patikimų ir saugių kelionių užtikrinimas klientams, etiškai, skaidriai ir atsakingai valdomos organizacijos kūrimas. Taip Bendrovė siekia daryti pokyčius tiek savo veikloje, tiek ir visoje vertės grandinėje. Įgyvendindama tvarumo veiksmus, Bendrovė įsipareigoja prisidėti prie Jungtinių Tautų Darnaus vystymosi tikslų (DVT).



4. Tvarumo strategijos pagrindas



1. Bendrovės veiklos ir aplinkos analizė

Rengiant strategiją, pirmiausia buvo atlikta Bendrovės konteksto analizė. Siekiant išnagrinėti organizacijos vertės grandinę, verslo santykius ir pačios organizacijos veiklą, viduje vykstančius procesus ir jų metu galinčius atsirasti poveikius, buvo atlikti giluminiai interviu su įvairių Bendrovės departamentų vadovais ir specialistais, atlikta įvairių KLAP šaltinių ir duomenų analizė, aptartos socialinės ir poveikį aplinkai mažinančios veiklos. Taip pat atlikta aplinkos šaltinių analizė – analizuoti transporto sektoriui aktualūs SASB standartai, akademiniai šaltiniai (moksliniai straipsniai, tyrimai, analizės ir kt.). Atlikta netiesioginių konkurentų ir panašias paslaugas teikiančių institucijų kitose šalyse viešai prieinamos informacijos – strategijų, ataskaitų ir kt. – analizė. Pirmą kartą atlikta ir Bendrovės 1 ir 2 srities emisijų inventORIZACIJA bei nustatyta, kurie veiklos segmentai generuoja didžiausius ŠESD emisijų kiekius.

2. Dvejopo reikšmingumo vertinimas – poveikių, rizikų ir galimybių vertinimas

Tvarumo strategijos pagrindas – Dvejopo reikšmingumo vertinimas (angl. double materiality assessment), atliktas vadovaujantis Europos finansinės atskaitomybės patariamiosios grupės (European Financial Reporting Advisory Group – EFRAG) „Reikšmingumo vertinimo“ įgyvendinimo gairėmis ir 2023 m. liepos 31 d. Komisijos deleguotojo reglamento (ES) 2023/2772 ETAS standartais.

Šis vertinimas leido išanalizuoti Bendrovės veiklą, identifikuoti esamus ir galimus poveikius aplinkai ir žmonėms (įvertinti organizacijos poveikio reikšmingumą) ir nustatyti Bendrovei kylančias tvarumo rizikas ir galimybes, ypatingą dėmesį skiriant kylančioms iš tvarumo poveikių (įvertinti finansinį reikšmingumą). Vertinant poveikius, rizikas ir galimybes buvo analizuojama ne tik Bendrovės veikla, bet ir visa vertės grandinė.

Suinteresuotų šalių įtraukimas

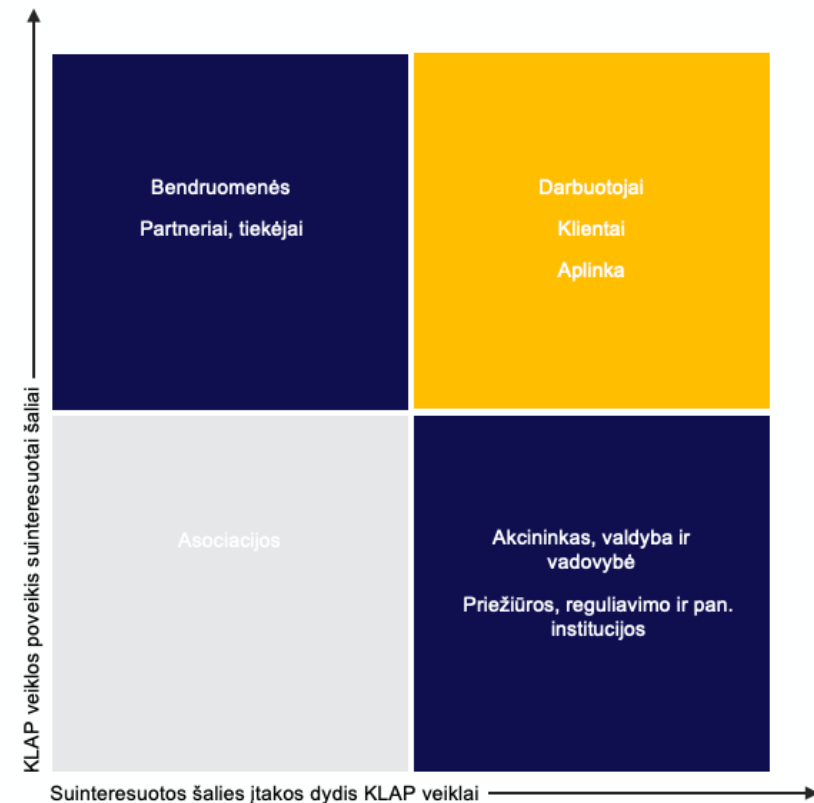
Suinteresuotų šalių įtraukimas – esminis dvejojo reikšmingumo etapas.

Suinteresuotos šalys ar jų atstovai buvo įtraukiam aktyviai ir pasyviai pagal jiems aktualias tvarumo temas tiek poveikių, rizikų bei galimybių identifikavimo, tiek ir jų vertinimo metu (žiūrėti žemiau esančias iliustracijas). Vertinant gamtai – tyliajai suinteresuotai šaliai – daromus poveikius, buvo pasitelkti aplinkosaugos ekspertai, remtasi moksliniais šaltiniais, oficialia statistika.

Pagrindinės KLAP suinteresuotos šalys dėl tvarumo*:

- KLAP darbuotojai
- Klientai
- Aplinka (kaip tylioji suinteresuota šalis)
- Bendruomenės
- Partneriai, tiekėjai
- Akcininkas, valdyba ir vadovybė
- Priežiūros, reguliavimo ir kt. institucijos
- Asociacijos

**Atsižvelgiant į KLAP veiklos daromo poveikio stiprumą suinteresuotai šaliai ir suinteresuotos šalies įtakos dydį KLAP veiklai*



Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

Suinteresuotoji šalis	Lūkesčių temos										Šalies įtraukimas	
	Klimat o kaita	Tarša	Vanduo	Biologinė įvairovė	Žiedinė ekonomika	Sava darbo jėga	Vertės grandinės darbuotojai	Paveikiamos bendruomenės	Vartotojai ir galutiniai naudotojai	Verslo etika	Įtraukimo forma	Kaip atsižvelgiama į interesus ir nuomones?
Akcininkas, valdyba ir vadovybė	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Lūkesčių raštas, dialogas	Vystomos paslaugos, veikla; formuojama strategija ir veiklos planas, nustatomi tikslai
Darbuotojai						●				●	Apklausos, tiesioginis dialogas, dialogas su atstovais, pranešimų kanalai	Remiamasi formuojant strategiją ir veiklos planą, nustatant tikslus, planuojant biudžetą, organizuojant mokymus
Klientai									●	●	Apklausos, tiesioginis dialogas, dialogas su atstovais, pranešimų kanalai	Remiamasi vystant paslaugas ir veiklą, formuojant strategiją ir veiklos planą, nustatant tikslus
Bendruomenės								●			Apklausos, tiesioginis dialogas, dialogas su atstovais, pranešimų kanalai	Atsižvelgiama vystant paslaugas ir veiklą
Partneriai, tiekėjai	●	●	●	●	●	●		●		●	Sektoriaus apžvalgos, dialogas su atstovais, pranešimų kanalai	Atsižvelgiama diegiant ir vystant bendradarbiavimo praktikas
Priežiūros, reguliavimo, kt. institucijos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Oficialūs reglamentai (pasyvus įtraukimas), dialogas	Remiamasi vystant paslaugas ir veiklą, formuojant strategiją ir veiklos planą, nustatant tikslus
Asociacijos	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	Dialogas	Keitimasis gerąja praktika, interesų atstovavimas, atsižvelgimas vystant paslaugas ir veiklą

3. Strateginių tvarumo krypčių, tikslų, uždavinių ir rodiklių nustatymas

Siekdami mažinti identifikuotus reikšmingus neigiamus poveikius, didinti teigiamus poveikius, valdyti rizikas ir pasinaudoti galimybėmis, reikšmingoms Bendrovės tvarumo kryptims nustatėme:

1. Strateginius tikslus, nurodančius KLAP ambicijas ir siekius tvarumo srityje
2. Uždavinius, kuriais siekiama strateginių tikslų, ir jų įgyvendinimo laikotarpius
3. Pagrindinius rodiklius, kuriuos sekdami matuosime savo progresą tvarumo srityje

Informacija apie Bendrovės pažangą siekiant nustatytų tvarumo tikslų bus kasmet pateikiama Bendrovės metiniame pranešime, Tvarumo ataskaitos dalyje. Bendrovė įsipareigoja nuosekliai peržiūrėti ir, esant poreikiui, koreguoti tvarumo strategiją siekiant dar geriau valdyti savo reikšmingus poveikius ir nustatant ambicingus tikslus.



TVARUMO TIKSLAI

aplinkosaugos, socialinėje ir valdysenos (ASV) srityse

5.1. Aplinkosauga

KLAP poveikį aplinkai daro ne tik kasdienės veiklos operacijos, bet ir valdomas transporto parko, nekilnojamojo turto portfeliai, jų eksploatacija, priežiūra ir remontas. Savo poveikį aplinkai mažiname siekdami kryptingų pokyčių klimato kaitos ir taršos temose (kaip identifikuota remiantis ETAS). Atsižvelgdami į tai, išsikėlėme tikslus, uždavinius ir siektinus rodiklius.

	Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Uždaviniai	Rodikliai	2025 m.	2030 m.
Klimato kaita	ŠESD emisijų mažinimas	30% proc. mažesnės 1 ir 2 srities emisijos lyginant su 2024 m. (rinkos metodu) iki 2030 m.	1. Užtikrinti didesnį biometano naudojimą vykdant keleivių vežimo veiklą	Biometano kuro kiekio suvartojimo dalis nuo bendro dujų suvartojimo	50%	100%
			2. Įvertinti galimybę naudoti mažiau taršų freoną (per 2025 m.) 3. Užtikrinti žalios elektros energijos su kilmės sertifikatais įsigijimą visam elektriniam transportui (iki 2026 m. pab.) 4. Įvertinti galimybę atlikti turimo nekilnojamojo turto modernizavimą, siekiant sumažinti perkamos šilumos kiekį (iki 2027 m. pab.) 5. Pradėti sekti 3 srities emisijas už 2026 m. ataskaitinį laikotarpį ir, atsižvelgiant į surinktus duomenis, nustatyti mažinimo tikslus.			
			6. Didinti netaršių autobusų dalį miesto maršrutuose	Netaršių autobusų dalis miesto maršrutuose	70%	90%
			7. Modernizuoti gatvių apšvietimo tinklą LED šviestuvais	LED šviestuvų dalis gatvių apšvietime	50%	90%
Tarša	Oro taršos mažinimas	Gerėjanti oro kokybė	Per 2025 m.: 1. Nustatyti pagrindinius oro taršos komponentus ir pradėti sekti oro taršą, susidarančią dėl eksploatuojamo transporto parko. 2. Nustatyti siektinus oro taršos mažinimo rodiklius. 3. Išanalizavus pirmųjų metų duomenis, nustatyti oro taršos mažinimo tikslus.			

5.2. Socialinė sritis

KLAP savo veikla didžiausią socialinį poveikį daro savo darbuotojams ir klientams. Siekdami vykdyti kryptingus pokyčius ir daryti teigiamą poveikį šioms grupėms, užsibrėžėme tikslus, uždavinius ir siektinus rodiklius.

	Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Uždaviniai	Rodikliai	2025 m.	2030 m.
Savi darbuotojai	Įtraukti, patraukti ir saugi darbovietė	Nulis sunkių ar mirtinų nelaimingų atsitikimų darbe	1. Užtikrinti visų darbuotojų tinkamą instruktavimą ir kontrolę saugaus darbo klausimais	Sunkių ar mirtinų nelaimingų atsitikimų darbe skaičius (vnt.)	0	0
		Kompetentingi ir įsitraukę darbuotojai	2. Identifikuoti trūkstamas kompetencijas bendrovėje 3. Užtikrinti galimybes kelti ir ugdyti būtinas kompetencijas ir sudaryti sąlygas auginti bendrąsias kompetencijas visos organizacijos lygiu 4. Peržiūrėti papildomų naudų ir motyvavimo sistemą ir įvertinti galimybes ją išplėsti 5. Užtikrinti konkurencingą vidutinį KLAP darbuotojų atlygį, lyginant su šalies vidurkiu	Darbuotojų, keliančių kvalifikaciją, dalis (proc.)	≥30%	≥30%
				Vidutinis mokymo valandų skaičius darbuotojui (val.)	5 val.	7 val.
				Įsitraukusių darbuotojų dalis	≥45%	≥45%
				Vidutinio KLAP atlygio (bruto) atitiktis šalies vidutiniui (bruto) atlygiui (proc.)	≥95%	≥95%
Klientai	Saugios ir patikimos kelionės keleiviams	Nulis keleivių sužalojimų eismo įvykių metu dėl KLAP kaltės	1. Atsakingo vairavimo ir elgesio eisme, vežant keleivius, mokymai 2. Nuolatinis visuomenės švietimas atsakingo vairavimo tema siekiant sukurti geresnes sąlygas vairuotojams 3. Keleivių švietimas siekiant priminti ir diegti saugaus keliavimo taisykles 4. Motyvavimo sistema vairuotojams už saugų vairavimą be incidentų 5. Reguliari kas mėnesinė vairuotojų elgesio stebėseną (pvz., vaizdo kamerų, naudojant kt. įrangą) siekiant pastebėti pavojingas situacijas (staigų pagreitėjimą ir stabdymą) dėl vairuotojo kaltės	Sužalojimų skaičius (ir skaičius pagal sužalojimo lygį)	0	0
				Vairuotojų, neturėjusių jokių saugumo incidentų per metus (proc.)	80%	100%
		Patikimas ir patogus keleivinis transportas	6. Nepriekaištingos transporto priemonių techninės būklės užtikrinimas 7. Transporto priemonių vėdinimo, šildymo sistemų reguliari priežiūra siekiant užtikrinti keleivių komfortą visais metų laikais.	Nenutrauktų maršrutų dalis (proc.)	97%	97%
				Privalomos techninės apžiūros iš pirmo karto praeinančių autobusų dalis (proc.)	≥95%	≥95%

5.3. Valdysena

Verslo etika

Aukšti verslo etikos standartai yra neatsiejama Bendrovės veiklos dalis ir strateginė kryptis. Atsakingas ir sąmoningas darbuotojų elgesys ir skaidrūs procesai kuria etiškai valdomą organizaciją, užtikrina pagarbą žmogaus teisėms tiek Bendrovės viduje, tiek ir visoje jos vertės grandinėje.

„Klaipėdos paslaugos“ aktyviai įgyvendina korupcijos, sukčiavimo ir interesų konflikto prevencijos priemones, siekdama užtikrinti suinteresuotųjų šalių interesus, stiprinti pasitikėjimą ir užkirsti kelią ekonominei žalai. Bendrovė nuosekliai kuria vidinę kultūrą ir diegia aukštus verslo etikos principus, padedančius kurti sąžiningą, atvirą ir atsakingą organizacinę aplinką, kurioje darbuotojai priima sprendimus vadovaudamiesi bendromis vertybėmis ir ilgalaikę organizacijos tvarumo vizija.

Remdamiesi tuo, numatėme strateginius valdysenos prioritetus ir išsikėlėme tikslus bei uždavinius:

	Strateginė kryptis	Strateginis tikslas	Uždaviniai	Rodikliai	2025 m.	2030 m.
Verslo etika	Stipri, skaidri ir etiškai valdoma bendrovė	Aukšti kokybės standartai	1. Peržiūrėti ir, esant poreikiui, atnaujinti organizacijos etikos kodeksą (per 2026 m.) 2. Numatyti skaidraus ir etiško bendradarbiavimo su tiekėjais gaires, skatinančias sąžiningą verslo praktiką (lūkesčiai tiekėjams) (per 2026 m.) 3. Organizuoti reguliarius mokymus darbuotojams bendradarbiavimo, paslaugų teikimo temomis 4. Įdiegti pranešimų kanalo anonimiškumo užtikrinimo mechanizmą (per 2025 m.) 5. Įvertinti esamas viešųjų pirkimų praktikas ir numatyti galimus papildomus tvarumo reikalavimus tiekėjams (per 2027 m.) 6. Peržiūrėti, atnaujinti ir įdiegti reikiamas politikas, susijusias su tvarumo reglamentavimu (per 2025 m.)			
		Įvairi ir įtrauki bendrovė	7. Užtikrinti tolygesnį įvairaus lygio vadovų pasiskirstymą pagal lytį	Moterų dalis tarp įvairaus lygio vadovų	–	≥40%

* Įtraukiant generalinį direktorių, kolegialių organų narius ir struktūrinių padalinių vadovus



Pokyčiai – kasdien ir kartu

Mums rūpi aplinka ir žmonės, todėl esame pasiryžę keisti ir keistis, kad taptume patikimu, inovatyviu tvarių paslaugų teikimo partneriu Klaipėdos miestui. Nuolat sieksime vis aukštesnių tvarumo tikslų, todėl stebėdami savo pažangą reguliariai peržiūrėsime ir atnaujinsime Bendrovės strategiją.

Tikime, kad reikšmingi pokyčiai įvyksta tik esant bendroms pastangoms, todėl savo veiksmams skatinsime tvarumą ir ieškosime būdų įtraukti savo partnerius bei klientus.